

Die deutschen Apotheken – Hammer oder Amboss?

EINE APOTHEKEN- UND KONSUMENTENSTUDIE ZUR LAGE DER
DEUTSCHEN APOTHEKE

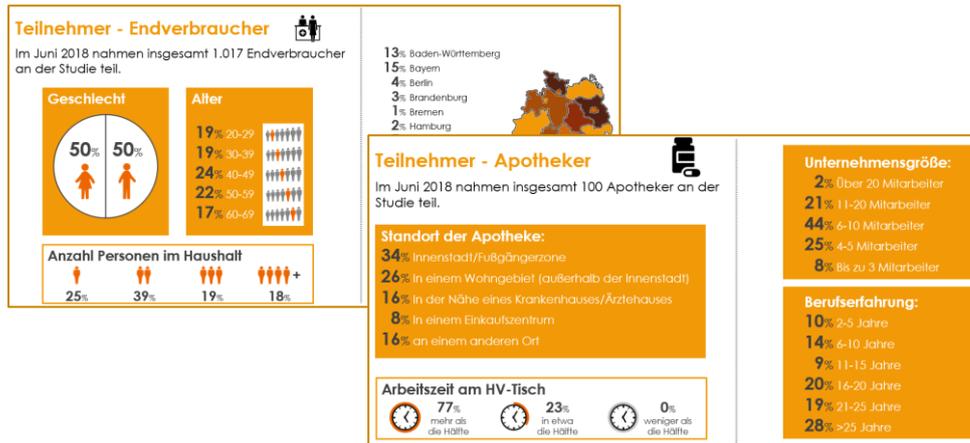
The Lifesights Company | Dr. Timm Harder | Juli 2018



Steckbrief der Studie

Im Juni 2018 nahmen 1.017 Endverbraucher an der Studie teil. Die Stichprobe ist repräsentativ nach Geschlecht (50/50), Alter (4 Altersgruppen), Haushaltgröße und Region (Nielsen-Gebiete).

Außerdem nahmen 100 Apotheker an der Studie teil. Alle sind approbierte Apotheker oder leitende Angestellte und seit mind. 2 Jahren in einer Apotheke tätig. Alle haben regelmäßigen Kontakt mit den Kunden der Apotheke und empfehlen Kunden Medikamente.



Studieninhalte

Aktuell: Bedeutung Serviceangebot der Apotheken – Apotheker vs. Konsument
Zukünftig: Bedeutung Serviceangebot der Apotheken – Apotheker vs. Konsument
Wunsch nach Unterstützung von Herstellern zur Stärkung des Leistungsportfolios
Wirksamkeit von Werbemitteln aus Apotheker- und Konsumentensicht
Präferenzen des Konsumenten von Marken und Eigenmarken je Kategorie

In welcher Lage befindet sich die deutsche Apotheke?

Die vorliegende Studie betrachtet die aktuelle und künftige Bedeutung relevanter Leistungsmerkmale der deutschen Vor-Ort-Apotheke und die Wünsche der Apotheker diesbezüglich an die Industrie gerichtet.

Gleichermaßen geht die Studie der Frage nach, wie wirksam unterschiedliche Werbemittel aus Sicht des Apothekers sind

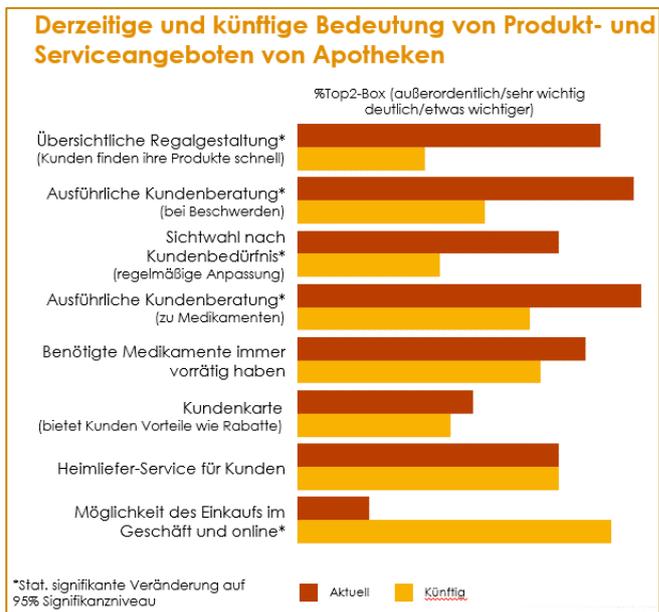
und vergleicht dies mit der Sicht des Konsumenten. Zudem wirft sie einen Blick auf die Präferenzen der Konsumenten hinsichtlich Eigenmarken in unterschiedlichen Kategorien.

„Im Leben kommt es darauf an, Hammer oder Amboss zu sein – aber niemals das Material dazwischen.“ (Norman Mailer, US-amerikanischer Schriftsteller)



Einige Ergebnisse der Studie

Die Bedeutung der meisten untersuchten Dienst- und Serviceleistungen der deutschen Vor-Ort-Apotheke wird sowohl aus Sicht der Apotheker als auch nach Meinung der



Konsumenten in Zukunft *abnehmen!*

Die Hoffnung der Apotheker, sich im zukunftssträchtigen online-Geschäft eine Scheibe vom Kuchen abschneiden zu können, trifft beim Verbraucher auf ein eher mäßiges Echo.



Und der *Apotheker schreit förmlich nach Unterstützung seitens der pharmazeutischen Hersteller*, seine Kompetenzen gerade zu den Themen Beratung sowie prompte Lieferfähigkeit zu stärken und auszubauen.

Ein engeres Zusammenrücken von Industrie und Apotheken würde in vielen Themenfeldern überwiegend offene Türen bei den Apotheken aufstoßen!

Gerne verraten wir Ihnen mehr!

Die kompletten Studienergebnisse senden wir Ihnen gerne kostenlos zu. Senden Sie uns bitte einfach Ihre Kontaktdaten an Timm.Harder@The-Lifesights-Company.com zu.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!



Über The Lifesights Company

10 Jahre globale Marktforschung - The Lifesights Company ist eine weltweit agierende Marktforschungs- und Beratungsagentur mit Sitz in Bremen. Unser Ziel ist es, mit Hilfe von maßgeschneiderten qualitativen und quantitativen Studien starke Professional- bzw. Konsumenten-basierte Insights für die erfolgreiche Entwicklung von Marken und Innovationen zu generieren.



Wir forschen sowohl branchenspezifisch als auch branchenübergreifend. Unsere Schwerpunkte liegen im HealthCare- und Konsumgüterbereich.

Wir sind ein Team von 11 passionierten Marktforschern und Marketingexperten mit langjähriger Erfahrung in der HealthCare-, Pharma- und Konsumgüterindustrie sowie auf Agenturseite. Wir sind ein Mix aus unterschiedlichen akademischen Hintergründen und beruflichen Karrieren. In unserem Team verbindet sich unternehmerisches Denken mit forscherscher Präzision. Wir betrachten jedes Projekt und jede Fragestellung individuell und passen unsere Methoden jeweils an die entsprechende Herausforderung an, um unseren Kunden aufschlussreiche und umsetzbare Ergebnisse zu liefern.

Über den Autor



Dr. Timm Harder

Global Director Health Care, The Lifesights Company

Über 20 Jahre Expertise in der Health Care Branche in verschiedenen Marketing- und Vertriebspositionen

15 Jahre Erfahrung in der Marktforschung

Kontakt:

Timm.Harder@The-Lifesights-company.com

Office +49 (0)421-960 36 119

Mobile +49 (0)171 622 822 3

Juli, im Jahre 2018

